

UDFORDRING OG SUCCES

DRØMMEN VI VIL NÅ

Hvorfor

- Udfordring nu og her: Hvad er vores nøgleudfordring for at komme i mål?
- Hvad er drømmen vi vil nå som løser vores udfordring?
- Succes om et år: Hvad fejrer vi om 12 måneder?

Hjælp: Forklar jeres udfordring på baggrund af følgende to spørgsmål:

1. *Hvad er problemet?*
2. *Hvem er det et problem for?*

Hjælp: En drøm er også en god vision, som er nem at forklare og nem at forstå. Det hjælper på forståelsen, hvis visionen svarer på hvem, hvad, hvornår.

Eksempel: I 2030 er der gratis offentlig transport for alle borgere med demens.

Hjælp: Forklar jeres succes på baggrund af følgende to spørgsmål:

1. *Hvad har vi opnået for hvem?*
2. *Hvordan ved vi, at vi har opnået det?*

VORES DEMENSPLAN

Vejen vi vil gå 1

	MÅL / PRODUKT	MIDDEL / PROCES
AKTION - den konkrete positive forandring		

VORES DEMENSPLAN

Vejen vi vil gå 2

	MÅL / PRODUKT	MIDDEL / PROCES
KOMMUNIKATION - hvem ved hvad hvornår (internt og eksternt)		

VORES DEMENSPLAN

Vejen vi vil gå 3

	MÅL / PRODUKT	MIDDEL / PROCES
ORGANISATION - hvem gør hvad, og hvordan når vi vores mål?		

AKTIONSPLAN

Hvad gør vi i morgen?	Hvad har vi (op)nået om 100 dage? (CAMP 2)	Hvad har vi (op)nået om 1 år?

HJÆLPESPØRGSMÅL TIL VORES DEMENSPLAN

Husk tid, sted og antal

	MÅL / PRODUKT	MIDDEL / PROCES
AKTION - den konkrete positive forandring	- Hvilken forandring vil I skabe - og for hvem? - Hvad er jeres handling/løsning/koncept på udfordringen?	- Hvilket middel skal til for at opfylde det pågældende mål? - Uddyb hvordan I når målet, gerne med tid/sted/antal. - Hvad skal der til for, at løsningen bliver en realitet?
KOMMUNIKATION - hvem ved hvad hvornår (internt og eksternt)	- Hvad er navnet på jeres nye handling/løsning/koncept? - Hvad er det ene vigtigste budskab I kan give om jeres handling/løsning/koncept? - Hvilken forskel kan den gode kommunikation gøre?	- Hvilket middel skal til for at opfylde det pågældende mål? - Uddyb hvordan I når målet, gerne med tid/sted/antal - Hvordan taler man om jeres handling/løsning/koncept, og hvem skal vide hvad? - Hvem ved hvad og hvornår?
ORGANISATION - hvem gør hvad, og hvordan når I jeres mål?	- Hvordan organiseres den forandring I vil skabe? - Hvordan ser lederskabet ud, der koordinerer jeres nye aktioner og kommunikation?	- Hvem gør hvad for at lykkes med jeres handling/løsning/koncept? - Hvornår kan handlingen/løsningen/konceptet realiseres? - Hvilket middel skal til for at opfylde det pågældende mål? - Uddyb hvordan I når målet, gerne med tid/sted/antal